

بسمه تعالی

نکاتی در مورد تحقیق مطالب درس اصول مدیریت

- 1- همه دانشجویان این درس موظف هستند بطور گروهی موضوعی را که تعیین شده است خود به صورت واقعی و اصیل بدون کپی برداری تحقیق نمایند.
- 2- در انجام تحقیق مطالب مربوطه بایستی نکات زیر رعایت شود:
 - الف) باتوجه به موضوع مورد تحقیق منابع و مآخذ فارسی و خارجی را مورد مطالعه قرار داده و از بین آنها منابع لازم را مشخص نمایید.
 - ب) مطالب تحقیق شده بایستی بدون استفاده از کتاب «اصول مدیریت» ترجمه و اقتباس محمدهادی چمران تهیه گردد، ولی عناوین ارائه شده در این کتاب می تواند بعنوان راهنما مورد استفاده قرار گیرد.
 - ج) حجم تحقیق حداکثر 10 صفحه معمولی در نظر گرفته شده و از حاشیه پردازی خودداری شود.
 - د) ذکر منابع مورد استفاده در قسمتهای مختلف ارائه شده و همچنین پایان تحقیق، ضروری است.
 - ه) پس از اتمام تحقیق، ضمن فهرست بندی، ارائه چکیده و رعایت اصول گزارش نویسی، نسخه اصلی و نهائی را تحویل دهید. این نسخه در دانشکده باقی خواهد ماند.
 - و) دانشجویان بایستی مطلب مورد تحقیق را همزمان با ارائه مطالب مربوطه در کلاس آماده کرده باشند. ارائه چکیده تحقیق در کلاس بوسیله نماینده گروه قبل یا بعد از ارائه مطالب استاد درس الزامی است. حداکثر وقت برای بیان خلاصه مطالب 10 دقیقه در نظر گرفته شود.
- 3- دانشجویان این درس موظف هستند مطالب ارائه شده در کلاس بوسیله سایر دانشجویان را یادداشت برداشته و در صورت لزوم پاسخگو باشند.
- 4- فهرست موضوعات مورد تحقیق در زیر ارائه شده است. چنانچه موضوعات مربوط و جالب دیگری نیز بوسیله دانشجویان مطرح شود، امکان تحقیق و ارائه آنها وجود دارد. انتخاب موضوع تحقیق هر گروه براساس اولویت های 1 تا 5 موضوعات تعیین شده انجام می شود.
 - 4-1- تعیین مفروضات برنامه ریزی: پیش بینی محیط و پیش بینی فروش
 - 4-2- چگونگی تصمیم گیری و فرآیند آن.
 - 4-3- برنامه ریزی استراتژیک، ارائه یک مثال عملی در ایران.
 - 4-4- MBO (مدیریت براساس اهداف) و کاربردهای آن در ایران.
 - 4-5- سازمان رسمی و سازمان غیررسمی و اهداف هر یک با ذکر چند مثال در ایران.
 - 4-6- عوامل تعیین کننده سطوح سازمان و قلمرو مدیریت. قلمرو متوسط کل سازمان در صنایع مختلف ایران.
 - 4-7- انواع سازمانهای غیررسمی در واحدهای تولیدی ایران: مطالعه چند مورد: علل ایجاد آنها.
 - 4-8- انواع قسمت بندی های سازمان و مزایا و معایب هر یک.
 - 4-9- چه نوع قسمت بندی سازمانی در واحدهای تولیدی ایران بیشتر معمول است؟ چرا؟ مطالعه چند مورد.
 - 4-10- توضیح نمودار سازمانی، انواع آنها از نظر شکل و محتوی و مزایا و معایب هر یک. در ایران چه نوع نموداری رایج است؟

- 4-11- مفاهیم صف و ستاد و کاربردهای آن در سازمانها. در صنایع مختلف ایران نسبت صف و ستاد به کل کارکنان چگونه است؟
- 4-12- تمرکز و عدم تمرکز اختیارات و عوامل تعیین کننده درجه بهینه آن. در ایران تمرکز اختیارات چگونه است.
- 4-13- دلایل ایجاد کمیته‌ها در سازمانها، مزایا و معایب تصمیمات گروهی. اهمیت کارهای گروهی در ایران چقدر است؟
- 4-14- اهمیت و فرایند استخدام در سازمان. در ایران مدیریت منابع انسانی از نظر سازمانی چه جایگاهی دارد؟
- 4-15- لزوم ارزیابی کارکرد (Performance Appraisal) کارکنان و مدیران و روشهای ارزیابی کارکرد آنها. در ایران چه روش ارزیابی کارکرد رایج است؟
- 4-16- آموزش و توسعه کارکنان سازمان (Training & Development) در ایران چه روشهایی رایج است.
- 4-17- شناخت عامل انسانی در سازمان و نمونه‌ها یا تیپ‌های مختلف مردم. در ایران چه تیپ‌هایی وجود دارد؟
- 4-18- انگیزش و برانگیزنده‌ها: تئوریهای مختلف انگیزشی.
- 4-19- تعریف رهبری، وظایف رهبری، تئوریهای مختلف رهبری و مصادیق آن در ایران.
- 4-20- در واحدهای تولیدی ایران چه نوع رهبری بیشتر رایج است؟ انگیزه‌ها و برانگیزنده‌ها چیست؟ مطالعه چند مورد.
- 4-21- در ژاپن اصطلاحاً چه نوع مدیریتی رایج است؟ انگیزه‌ها و برانگیزنده‌ها چیست؟
- 4-22- مدیریت مشارکتی و کاربردهای عملی آن در ایران.
- 4-23- تعریف و وظیفه ارتباطات در یک سازمان.
- 4-24- چه نوع ارتباطاتی بیشتر در واحدهای تولیدی ایران رایج است؟ چرا؟ مطالعه چند مورد.
- 4-25- سیستم کنترل و فرایند کنترل و انواع آن.
- 4-26- تکنیکهای کنترل: تکنیکهای سنتی کنترل و تکنیکهای غیرسنتی کنترل.
- 4-27- چه تکنیکهایی کنترل خاصی در واحدهای تولیدی ایران بیشتر رایج است؟ چرا؟ مطالعه چند مورد.
- 4-28- تهیه یک چارت سازمانی نمونه در یک صنعت، دارای انواع دپارتمان‌ها، قسمت‌بندیهای سازمانی و زیر قسمت‌های مربوطه.
- 4-29- مهندسی مجدد و کاربردهای آن در ایران. ارائه یک مورد واقعی.
- 4-30- مهندسی ارزش و کاربردهای آن در ایران. ارائه یک مورد واقعی.
- 4-31- مطالعه ساختار SBU (Strategic Business Unit) در چند صنعت ایران.
- 4-32- سیستمهای تشویقی فردی و گروهی در صنایع ایران.
- 4-33- مطالعه ساختار ماتریسی (Matrix Organization) در صنایع ایران. ارائه یک مورد واقعی.
- 4-34- بررسی کاربردهای تعالی سازمان (EFQM, European Foundation for Quality Management) در صنایع ایران. ارائه یک مورد واقعی.
- 4-35- تغییر و توسعه سازمان (OD: Organizational Change & Development). ارائه یک مورد واقعی در ایران.